



PURINA ONE 3-WEEK CHALLENGE SOCIAL CONTEST 2024

TERMS AND CONDITIONS

A: Schedule to Conditions of Entry

Organiser	PURINA PETCARE (MALAYSIA) SDN BHD (200201013615)
Contest:	PURINA ONE 3-WEEK CHALLENGE Social Contest 2024
Contest Period:	The Contest starts at 00:00:00 on 1st September 2024 and closes at 23:59:59 on 31 October 2024
Eligibility	The Contest is open to all individual legal residents of Malaysia with a valid identification document, aged 18 years and above as at the start of the Contest Period (“Participant”). The Organiser shall reserve the right to request for evidence of identification documents.
Submission Method	<ol style="list-style-type: none"> 1. To participate in the Contest, take photo of the competing cat [“Photo”] and upload a posting with the Photo to timeline/feed of personal Facebook or Instagram with hashtag #KisahbersamaPURINAONE #PURINAONEMY and Tag Purina Malaysia. Facebook or Instagram account and posting must be set to public mode from the time the posting is uploaded / posted until after the winners of the Contest have been announced. All posting uploaded by the Participants must be through the Participants’ own personal Facebook or Instagram accounts. Submissions through non-personal Facebook or Instagram accounts are strictly not allowed and shall be rejected by the Organiser’s. The posting caption should depict the condition of the competing cat before and after consuming Purina ONE cat food [“User-Generate Content (UGC)”]. 2. Participants are required to upload their PURINA ONE 3-WEEK CHALLENGE journey on social media with hashtag #KisahbersamaPURINAONE #PURINAONEMY. It can be an overall view of the entire journey and does not need to be uploaded on weekly basis. 3. The social media post must include the hashtag #KisahbersamaPURINAONE #PURINAONEMY, failing which the said post shall be considered disqualified. 4. By submitting UGC, Participants irrevocably grant the Organiser: <ol style="list-style-type: none"> a) a perpetual, non-exclusive, royalty-free license to use the UGC for the Organiser’s marketing and promotional activities. This includes using Participants’ content on social media platforms. b) Participants are responsible for the accuracy and legality of their UGC. This includes any claims or statements that Participants make.

	<ul style="list-style-type: none"> c) Participants agree to comply with the terms of service of any social media platform they use to share the UGC and on organiser behalf. d) Participants must ensure that the UGC must not violate any intellectual property rights (“IPR”) or other rights of any third party. This includes things like trademarks and copyrights. Participants shall keep the Organiser fully indemnified for any possible actions that may be initiated by third-party for the said IPR infringement. e) Organiser reserves the right to remove any UGC that may deem inappropriate or in violation of these terms. <p>5. Photos should showcase the competing cat’s improvements, overall development in appearance and condition before and after consuming PURINA ONE cat food. Including a clear pack-shot of PURINA ONE in the frame without blocking the cat will be an added advantage. All submissions will be evaluated based on these criteria, and results may vary.</p> <p>6. The Organiser shall have the absolute discretion to remove, delete and disqualify any UGC that are improper/inappropriate which may include but not limited to submissions that contain any form of profanity or contents that invoke sensitivity or contain products not manufactured or distributed by the Organiser.</p> <p>7. The Organiser shall have the exclusive right to use and publish the contents submitted by the selected Participants in their social media account for publication purposes, without any further notice to the selected Participants.</p>
Entry Deadline:	All Entries must be received by the Organiser within the Contest Period. All Entries received outside the Contest Period will be automatically disqualified.
Monthly Feature Selection/ Winner Selection and Prizes	<ul style="list-style-type: none"> a. Every month during the Contest Period, Organiser will select the top 15 journeys shared online to be featured on the "I Love Purina" section of the website. b. Selection criteria will be based on creativity, engagement, and adherence to the campaign guidelines. c. At the end of the Promotion, the Organiser will shortlist and select the top fifteen [15] Participants to be the winner of the above prizes based on the criteria below: <ul style="list-style-type: none"> i. Most relevant, and quality content [30 points], ii. Most relevant, and impactful visual [40 points], Most creative caption for every posting [30 point] d. A total of fifteen [15] winners shall be selected from the Participants of the PURINA ONE 3-WEEK CHALLENGE. These fifteen [15] winners shall walk away with the below prizes: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Winners are entitled to choose their preferred type of Purina ONE cat food as part of the prize. The prize consists of a one (1) year supply of Purina ONE cat food, amounting to a total of 27KG. The winner may

	<p>select from the available Purina ONE product variants at the time of redemption.</p> <p>e. The Organiser shall reserve the right at its absolute discretion to review and vary the Prizes winners’ selection process contained herein at any time without prior notice, if required for the smooth running of the promotion. The judges’ decision is final with respect to any aspect of the Promotion, including without limitation, the termination of the winners and no correspondences thereafter will be entertained.</p> <p>f. The Organiser will not be held responsible if any of prizes cannot be delivered to the Participants due to any change, error and/or difference in the mobile contact number submitted to the Organizer during Promotion Entry submission.</p>
<p>Prize Claim/Delivery Date</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. The Winner Post announcement will be made within four (4) to six (6) weeks from the end of the Contest Period on 31/10/2024 on the Organiser’s Facebook Page: https://www.facebook.com/PurinaMalaysia. All Shortlisted winner will be contacted via the Facebook or Instagram comment section of the contest post on their personal Facebook or Instagram accounts after the contest end date. 2. All winners must provide their Full Name, MyKad Number and Mobile number (“Personal Details”) through a “direct message” via their unique Facebook account to Purina Facebook Page for further verification. Winners are given three (3) working days from the date of the Personal Details request to reply to the Purina Facebook Page via “direct message”, failing which the Winner will be disqualified, and the prize will be automatically forfeited. 3. Upon successful verification of winners’ Personal Details, the Organiser or its appointed service provider will request for winners’ address via WhatsApp at 018-2133411. 4. Prizes will be processed for delivery to the winners within six (6) to eight (8) weeks from the end of the Contest Period on 31/10/2024. 5. The Organiser reserves the right to extend the timelines stated under this clause owing to reasons beyond the control of the Organiser. 6. The prizes must be claimed within three (3) months from the date of the announcement or notice of the claim of the prize, whichever is early failing which will result in disqualification and forfeiture of the Prizes. The Organiser reserves the right to extend the timelines stated under this clause owing to reasons beyond the control of the Organiser. 7. In the event there is a manufacturing defect, winner must return the prize to the Organiser at own cost, undamaged and in its original packaging for a replacement within 2 weeks from the delivery date of the prize failing which the prize will not be replaced. Organiser shall reserve the right at its absolute

	<p>discretion to substitute any of the prizes shown with another prize of similar value, at any time without prior notice. No cash alternatives or refunds will be offered.</p> <p>8. The Organiser excludes its responsibilities and all liabilities arising from any postponement, cancellation, delay or changes or modification to the Prizes due to any other unforeseen circumstances beyond the Organiser’s control such as governmental interference, civil commotion, riot, war, strikes, act of terrorism (including but not limited to any act of violence, hostility, national emergency, occurrence of any epidemic/pandemic outbreaks) and for any act or default by any third-party suppliers or vendors.</p> <p>9. The Organiser shall not be liable for any loss or damage that occurs to the prizes during the delivery process. Any other additional costs (i.e., travel expenses, transportation cost, duties and taxes) involved to redeem or collect the prize shall be borne by the winner at their own cost.</p>
General Rules	<p>1. By participating this Contest, Participants agree to be bound by these terms and conditions and the decisions of Organiser.</p> <p>2. Organiser reserves the right to disqualify any Participant who violates these terms and conditions or engages in any conduct that is deemed inappropriate, misleading, or fraudulent.</p> <p>3. Participants retain ownership of their submitted content but grant the Organiser a perpetual, non-exclusive, royalty-free license to use, reproduce, and display the content for promotional and marketing purposes.</p> <p>4. Organiser reserves the right to modify or terminate the Contest at any time without prior notice.</p>

*This **Schedule to Conditions of Entry** must be read together with the **Conditions of Entry**, collectively “Terms and Conditions”, and shall be binding on all participants (and the parent/legal guardian of the participant, in the case of a minor participant) who participate in this Promotion (hereinafter referred to as “Participants”, “Participant”, “You”, “you”, “your”).*

B: Conditions of Entry

1. Introduction

1.1 This Conditions of Entry are to be read together with the Schedule to Conditions of Entry. To the extent that there is any inconsistency between the Conditions of Entry and the Schedule to Conditions of Entry, the Schedule to Conditions of Entry prevails. The Conditions of Entry and the Schedule to Condition of Entry shall collectively be referred to as the “Terms and Conditions”. Each capitalized term not otherwise defined herein shall have the meaning ascribed to such term in the Schedule to Conditions of Entry. Defined terms will be used singular or plural as the case may be.

- 1.2 The Organiser reserves the right in its sole discretion, without prior notice, and without any liability to any person, at any time to change the Terms and Conditions including to change the Promotion Period, make Prize substitutions, cancel, terminate or suspend the Promotion in whole or in part. In the event of any changes to the Terms and Conditions, Participants agree that their continued participation in the Promotion will constitute their acceptance of the Terms and Conditions (as changed).
- 1.3 The Organiser's decision on all matters relating to the Promotion including judging and selection of winners will be final, binding and conclusive on all Participants, and no correspondence or appeals will be entertained.

2. Promotion Entries

- 2.1 By submitting an entry to the Promotion, Participants are deemed to have understood and agreed to be bound by the Terms and Conditions.
- 2.2 All costs and expenses incurred and/or arising from the participation in the Promotion, including without limitation, telecommunications, network, Short Messaging Services, postal and all such other charges and out-of-pocket expenses as may be incurred by a Participant during or in connection with the Promotion shall be borne by the Participant.
- 2.3 Proof of submission of an entry is not proof of receipt, and the Organiser shall not be liable for any delay, lost, damaged and/or non-receipt of submissions. The Organiser is not responsible for any error, omission, interruption, deletion, defect, delay in operation or transmission, communications line failure, theft or destruction, unauthorized access to, or alteration of, user or member communications, or any problems or technical malfunction of our telecommunications network or lines, computer online systems, servers or providers, computer equipment, software, failure of e-mail or players on account of technical problems or traffic congestion on the Internet.

3. Eligibility

- 3.1 Where the eligibility age prescribed in the Schedule to Conditions of Entry is below the age of eighteen (18), Participants are required to obtain the written consent (in such form as may be prescribed by the Organiser), from their parents/legal guardians before participating in the Promotion and submitting any personal information.
- 3.2 The Organiser may require a Participant to provide proof of eligibility to participate in the Promotion including without limitation, identification documents, and the written consent of parents/legal guardians in the case of Participants below the age of eighteen (18) years.

4. Ineligibility

The following groups of persons shall not be eligible to participate in the Promotion:

- (a) Employees of the Organiser and its group of companies and their immediate family members (spouse, children, parents, siblings, and their spouses); and
- (b) Employees of the Organiser's agencies associated with the Promotion and their immediate families (spouse, children, parents, siblings, and their spouses).

5. Disqualification

5.1 The following entries will be disqualified:

- (b) unclear, incomplete, duplicate, copies, illegible or incorrect entries; and/or
- (b) entries that violate the Terms and Conditions, any applicable laws and/or regulations.

5.2 In addition, the Organiser reserves the right to disqualify any Participant that:

- (a) undermines, has or attempted to undermine the operation of the Promotion by fraud, cheating or deception; and/or
- (b) are not eligible or unable to provide proof of eligibility to participate in the Promotion for verification by Organiser when requested.

5.3 In the event of a disqualification after a Prize has been awarded, the Organiser reserves the right to demand for the return of the Prize or payment of its value from the disqualified Participant.

6. Prizes

6.1 The Organiser, its agents, sponsors and representatives shall have no liability to any Participant who defaults in collecting the Prizes in accordance with the Prize Claim/Delivery Date in any respect whatsoever. The Organiser reserves the right to determine how uncollected Prizes will be dealt with.

6.2 Prizes are strictly not transferable, assignable, exchangeable or redeemable by the Participant in any other form or manner other than that specified by the Organiser.

6.3 Any additional costs not specifically stated in the Schedule to Conditions of Entry in relation to a Prize shall be the responsibility of the Winner.

6.4 All Prizes must be taken according to the terms and conditions of the Organiser, its agent, sponsor or third party providing the Prizes.

(a) **Tickets to an Event:**

The Organiser is not liable for any cancellation or re-scheduling that may prevent a Prize fulfilment. Tickets can only be used on the date(s) specified on the ticket.

(b) **Travel/Holiday Prizes:**

If travel is offered as a Prize, flights and accommodation are subject to availability at time of booking. The Prize must be taken in accordance with the dates and destinations specified by the Organiser, its agent or sponsors. Additional spending money, meals, taxes, valid passports, visas, transport to & from departure point additional transfers, insurance & all other ancillary costs not specifically stated in the Schedule to Conditions of Entry are the responsibility of the Winner.

6.5 Prize(s) are given out on an “as it is” basis. The Prize shall be used/taken entirely at the risk of the Participants and the Organiser excludes all warranties and liabilities in connection with the Prize to the fullest extent permitted by law.

6.6 Prizes must be claimed in person unless the Organiser prescribes other modes of collection.

6.7 Where a Participant is under the age of 18 years of age and is declared a Prize winner, the Participant must be accompanied by their parent/legal guardian throughout the Prize fulfilment.

7. Publicity

The Organiser may use a Participant’s entry including without limitation, photos, drawings, text, and any other content or information submitted for purposes of the Promotion (collectively the “Materials”), and the Participant’s name, and/or likeness, for advertising, publicity and promotion of any goods or services of the Organiser, for an unlimited time throughout the world without compensation, and in any media. The Participant shall do all things necessary to give effect to this if requested by the Organiser.

8. Intellectual Property Rights

The Participant agrees that all intellectual property rights in any contents and/or materials submitted, made or created by the Participant in connection with the Promotion and any derivative works arising therefrom will perpetually and unconditionally be vested in, assigned to and owned by the Organiser. The Organiser has the right to use and modify such materials or works in any way it deems fit without compensation to the Participant and the Participant waives all rights he or she may have in such materials or works.

9. Indemnity

Each Participant agrees to indemnify, release and hold harmless each of the Organiser, its holding, subsidiary or related companies as defined in the Companies Act 2016 (“Nestlé Malaysia Group”), directors, officers, employees, agents, sponsors and/or representatives against any and all losses, rights, claims, actions and damages (including special, indirect and consequential damages) arising from or incurred as a result of the Participant’s participation in the Promotion, acceptance of any Prize, and/or the use of the Participant’s entry and/or likeness in connection with the Promotion or violation of the Terms and Conditions,

10. Limitation of Liability

- 10.1 The Participant's participation in the Promotion shall be at the Participant's own risk.
- 10.2 The Organiser, Nestlé Malaysia Group, its, directors, officers, employees, agents, sponsors and/or representatives shall not be liable to any Participant in respect of any loss or damage whatsoever which is suffered, including but not limited to indirect or consequential loss, or for personal injury suffered or sustained by the Participant arising out of or in connection with the participation by the Participant in the Promotion, as well as the redemption and/or utilisation of any Prize won.

11. General

- 11.1 The Organiser, its agents, sponsors and/or representatives shall not be liable to perform any of their obligations in respect of the Promotion and the Terms and Conditions where they are unable to do so as a result of circumstances beyond their control and shall not be liable to compensate the Participants in any manner whatsoever in such circumstances.
- 11.2 Any names, trademarks or logos used and or reproduced in any materials (including marketing and promotional materials) in connection with this Promotion, in particular that relates to the Prize, are the properties of their respective owners. This Promotion and the Organiser are not affiliated with, or endorsed or sponsored by, the relevant owners, unless otherwise communicated, and such owners are not part of the Organiser's group of companies.
- 11.3 The Participants shall not be entitled to assign any of the rights or sub-contract any of the obligations herein. The Organiser shall be entitled to assign or sub-license the whole or any part of its rights hereunder to any third party as may be determined by the Organiser.
- 11.4 The invalidity, illegality or unenforceability of any terms hereunder shall not affect or impair the continuation in force of the remainder of the Terms and Conditions of the Promotion.
- 11.5 Where the Terms and Conditions of the Promotion is prepared in English and any other language(s) in the event of any inconsistency between the English language and the other language(s), the English language version shall prevail and govern in all respects.
- 11.6 The Terms and Conditions of the Contest shall be construed, governed and interpreted in accordance the laws of Malaysia.

12. Privacy Notice

- 12.1 By participating in the Promotion, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organiser in accordance with the Privacy Notice in [Our Privacy Notice - Read Now | Purina Malaysia](#)
- 12.2 Dengan menyertai Promosi ini, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur berdasarkan Notis Privasi di [Our Privacy Notice - Read Now | Purina Malaysia](#)



PERTANDINGAN SOSIAL CABARAN PURINA ONE 3 MINGGU 2024

TERMA DAN SYARAT

A: Jadual Syarat Kemasukan

Menganjurkan	PURINA PETCARE (MALAYSIA) SDN BHD (200201013615)
Peraduan:	Peraduan Sosial PURINA ONE 3 MINGGU CABARAN 2024
Tempoh Peraduan:	Peraduan bermula pada 00:00:00 pada 1 September 2024 dan ditutup pada 23:59:59 pada 31 Oktober 2024
Kelayakan	Peraduan ini terbuka kepada semua pemastautin sah individu Malaysia yang mempunyai dokumen pengenalan diri yang sah, berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Peraduan ("Peserta"). Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan.
Kaedah Penyerahan	<p>8. Untuk menyertai Peraduan ini, ambil gambar kucing yang bertanding ["Foto"] dan muat naik siaran dengan Foto ke garis masa/suapan Facebook atau Instagram peribadi dengan hashtag #KisahbersamaPURINAONE #PURINAONEMY dan Tag Purina Malaysia. Akaun Facebook atau Instagram dan siaran mesti ditetapkan kepada mod awam dari masa siaran dimuat naik / disiarkan sehingga selepas pemenang Peraduan diumumkan. Semua siaran yang dimuat naik oleh Peserta mestilah melalui akaun Facebook atau Instagram peribadi Peserta sendiri. Penyerahan melalui akaun Facebook atau Instagram bukan peribadi adalah tidak dibenarkan sama sekali dan akan ditolak oleh Penganjur. Kapsyen siaran hendaklah menggambarkan keadaan kucing yang bersaing sebelum dan selepas mengambil makanan kucing Purina ONE ["Kandungan Jana Pengguna (UGC)"].</p> <p>9. Peserta dikehendaki memuat naik perjalanan PURINA ONE 3-WEEK CHALLENGE mereka di media sosial dengan hashtag #KisahbersamaPURINAONE #PURINAONEMY. Ia boleh menjadi pandangan keseluruhan perjalanan dan tidak perlu dimuat naik setiap minggu.</p> <p>10. Siaran media sosial mesti menyertakan hashtag #KisahbersamaPURINAONE #PURINAONEMY, jika gagal siaran tersebut akan dianggap hilang kelayakan.</p> <p>11. Dengan mengemukakan UGC, Peserta tidak boleh ditarik balik memberikan kepada Penganjur:</p> <p>f) Lesen kekal, bukan eksklusif, bebas royalti untuk menggunakan UGC untuk aktiviti pemasaran dan promosi Penganjur. Ini termasuk menggunakan kandungan Peserta di platform media sosial.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> g) Peserta bertanggungjawab terhadap ketepatan dan kesahihan UGC mereka. Ini termasuk sebarang tuntutan atau kenyataan yang dibuat oleh Peserta. h) Peserta bersetuju untuk mematuhi terma perkhidmatan mana-mana platform media sosial yang mereka gunakan untuk berkongsi UGC dan bagi pihak Penganjur. i) Peserta mesti memastikan bahawa UGC tidak boleh melanggar mana-mana hak harta intelek ("IPR") atau hak lain mana-mana pihak ketiga. Ini termasuk perkara seperti tanda dagangan dan hak cipta. Peserta hendaklah memastikan bahawa Penganjur tidak akan menanggung sebarang tindakan undang-undang yang mungkin diambil oleh pihak ketiga berkaitan dengan pelanggaran IPR tersebut. j) Penganjur berhak untuk mengalih keluar mana-mana UGC yang mungkin dianggap tidak sesuai atau melanggar terma ini. <p>12. Gambar harus mempamerkan penambahbaikan kucing yang bersaing, perkembangan keseluruhan dalam penampilan dan keadaan sebelum dan selepas mengambil makanan kucing PURINA ONE. Memasukkan pukulan pek PURINA ONE yang jelas dalam bingkai tanpa menyekat kucing akan menjadi kelebihan tambahan. Semua penyerahan akan dinilai berdasarkan kriteria ini, dan keputusan mungkin berbeza-beza.</p> <p>13. Penganjur mempunyai budi bicara mutlak untuk mengalih keluar, memadam dan membatalkan kelayakan mana-mana UGC yang tidak wajar/tidak sesuai yang mungkin termasuk tetapi tidak terhad kepada penyerahan yang mengandungi sebarang bentuk kata-kata kotor atau kandungan yang menimbulkan sensitiviti atau mengandungi produk yang tidak dikeluarkan atau diedarkan oleh Penganjur.</p> <p>14. Penganjur mempunyai hak eksklusif untuk menggunakan dan menerbitkan kandungan yang dikemukakan oleh Peserta yang dipilih dalam akaun media sosial mereka untuk tujuan penerbitan, tanpa sebarang notis lanjut kepada Peserta yang dipilih.</p>
<p>Tarikh Akhir Kemasukan:</p>	<p>Semua Penyertaan mesti diterima oleh Penganjur dalam Tempoh Peraduan. Semua Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Peraduan akan dibatalkan secara automatik.</p>
<p>Pemilihan Ciri Bulanan/ Pemilihan Pemenang dan Hadiah</p>	<ul style="list-style-type: none"> g. Setiap bulan semasa Tempoh Peraduan, Penganjur akan memilih 15 perjalanan teratas yang dikongsi dalam talian untuk dipaparkan di bahagian "I Love Purina" di laman web. h. Kriteria pemilihan akan berdasarkan kreativiti, penglibatan, dan pematuhan kepada garis panduan kempen. i. Pada akhir Promosi, Penganjur akan menyenarai pendek dan memilih lima belas [15] Peserta teratas untuk menjadi pemenang hadiah di atas berdasarkan kriteria di bawah: <ul style="list-style-type: none"> i. Kandungan yang paling relevan dan berkualiti [30 mata], ii. Visual yang paling relevan dan memberi kesan [40 mata],

	<p>Kapsyen paling kreatif untuk setiap siaran [30 mata]</p> <p>j. Seramai lima belas [15] pemenang akan dipilih daripada Peserta CABARAN PURINA ONE 3 MINGGU. Lima belas [15] pemenang ini akan membawa pulang hadiah di bawah:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pemenang berhak memilih jenis makanan kucing Purina ONE pilihan mereka sebagai sebahagian daripada hadiah. Hadiah ini terdiri daripada bekalan makanan kucing Purina ONE selama satu (1) tahun, berjumlah 27KG. Pemenang boleh memilih daripada varian produk Purina ONE yang tersedia pada masa penebusan. <p>k. Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlaknyanya untuk menyemak dan mengubah proses pemilihan pemenang Hadiah yang terkandung di sini pada bila-bila masa tanpa notis terlebih dahulu, jika diperlukan untuk kelancaran promosi. Keputusan hakim adalah muktamad berkenaan dengan mana-mana aspek Promosi, termasuk tanpa had, penamatan pemenang dan tiada surat-menyurat selepas itu akan dilayan.</p> <p>l. Penganjur tidak akan bertanggungjawab jika mana-mana hadiah tidak dapat dihantar kepada Peserta disebabkan oleh sebarang perubahan, kesilapan dan/atau perbezaan dalam nombor telefon bimbit yang diserahkan kepada Penganjur semasa penyerahan Penyertaan Promosi.</p>
<p>Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran</p>	<p>10. Pengumuman Siaran Pemenang akan dibuat dalam tempoh empat (4) hingga enam (6) minggu dari tamat Tempoh Peraduan pada 31/10/2024 di Halaman Facebook Penganjur: https://www.facebook.com/PurinaMalaysia. Semua pemenang yang Disenarai Pendek akan dihubungi melalui bahagian komen Facebook atau Instagram pada siaran peraduan di akaun Facebook atau Instagram peribadi mereka selepas tarikh tamat peraduan.</p> <p>11. Semua pemenang mesti memberikan Nama Penuh, Nombor MyKad dan Nombor Mudah Alih ("Maklumat Peribadi") melalui "mesej langsung" melalui akaun Facebook unik mereka ke Halaman Facebook Purina untuk pengesahan lanjut. Pemenang diberi tiga (3) hari bekerja dari tarikh permintaan Butiran Peribadi untuk membalas Halaman Facebook Purina melalui "mesej langsung", jika gagal maka Pemenang akan dibatalkan, dan hadiah akan dibatalkan secara automatik.</p> <p>12. Setelah berjaya mengesahkan Maklumat Peribadi pemenang, Penganjur atau penyedia perkhidmatan yang dilantik akan meminta alamat pemenang melalui WhatsApp di talian 018-2133411.</p> <p>13. Hadiah akan diproses untuk penghantaran kepada pemenang dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu dari tamat Tempoh Peraduan pada 31/10/2024.</p> <p>14. Penganjur berhak untuk melanjutkan garis masa yang dinyatakan di bawah klausa ini atas sebab-sebab di luar kawalan Penganjur.</p>

	<p>15. Hadiah mesti dituntut dalam tempoh tiga (3) bulan dari tarikh pengumuman atau notis tuntutan hadiah, yang mana gagal awal yang akan mengakibatkan kehilangan kelayakan dan pelucutan hak Hadiah. Penganjur berhak untuk melanjutkan garis masa yang dinyatakan di bawah klausa ini atas sebab-sebab di luar kawalan Penganjur.</p> <p>16. Sekiranya terdapat kecacatan pembuatan, pemenang mesti memulangkan hadiah kepada Penganjur dengan kos sendiri, tidak rosak dan dalam pembungkusan asalnya untuk penggantian dalam tempoh 2 minggu dari tarikh penghantaran hadiah jika gagal hadiah tidak akan diganti. Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlaknya untuk menggantikan mana-mana hadiah yang ditunjukkan dengan hadiah lain yang mempunyai nilai yang sama, pada bila-bila masa tanpa notis terlebih dahulu. Tiada alternatif tunai atau bayaran balik akan ditawarkan.</p> <p>17. Penganjur mengecualikan tanggungjawabnya dan semua liabiliti yang timbul daripada sebarang penangguhan, pembatalan, kelewatan atau perubahan atau pengubahsuaian kepada Hadiah disebabkan oleh sebarang keadaan lain yang tidak dijangka di luar kawalan Penganjur seperti campur tangan kerajaan, kekecohan awam, rusuhan, peperangan, mogok, tindakan keganasan (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan keganasan, permusuhan, kecemasan negara, berlakunya sebarang wabak/wabak pandemik) dan untuk sebarang tindakan atau kemungkiran oleh mana-mana pihak ketiga pembekal atau vendor.</p> <p>18. Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kehilangan atau kerosakan yang berlaku kepada hadiah semasa proses penghantaran. Sebarang kos tambahan lain (iaitu, perbelanjaan perjalanan, kos pengangkutan, duti dan cukai) yang terlibat untuk menebus atau mengutip hadiah akan ditanggung oleh pemenang atas kos mereka sendiri.</p>
Peraturan Am	<p>5. Dengan menyertai Peraduan ini, Peserta bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat ini dan keputusan Penganjur.</p> <p>6. Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Peserta yang melanggar terma dan syarat ini atau terlibat dalam sebarang kelakuan yang dianggap tidak sesuai, mengelirukan, atau menipu.</p> <p>7. Peserta mengekalkan pemilikan kandungan yang diserahkan tetapi memberikan Penganjur lesen kekal, bukan eksklusif, bebas royalti untuk menggunakan, mengeluarkan semula dan memaparkan kandungan untuk tujuan promosi dan pemasaran.</p> <p>8. Penganjur berhak untuk mengubah suai atau menamatkan Peraduan pada bila-bila masa tanpa notis terlebih dahulu.</p>

*Jadual kepada Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama-sama dengan **Syarat Penyertaan**, secara kolektif "Terma dan Syarat", dan akan mengikat semua peserta (dan ibu bapa/penjaga sah peserta, dalam kes peserta di bawah umur) yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai "Peserta", "Peserta", "Anda", "anda", "anda").*

B: Syarat Kemasukan

1. Pengenalan

- 1.1 Syarat-syarat Kemasukan ini hendaklah dibaca bersama-sama dengan Jadual kepada Syarat-syarat Kemasukan. Setakat mana terdapat sebarang percanggahan antara Syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Kemasukan, Jadual Syarat Penyertaan diguna pakai. Syarat Kemasukan dan Jadual Syarat Penyertaan secara kolektif dirujuk sebagai "Terma dan Syarat". Setiap istilah berhuruf besar yang tidak ditakrifkan sebaliknya di sini hendaklah mempunyai makna yang dikaitkan dengan istilah tersebut dalam Jadual Syarat Kemasukan. Istilah yang ditakrifkan akan digunakan tunggal atau jamak mengikut mana-mana yang berkenaan.
- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlaknyanya, tanpa notis terlebih dahulu, dan tanpa sebarang liabiliti kepada mana-mana orang, pada bila-bila masa untuk mengubah Terma dan Syarat termasuk untuk menukar Tempoh Promosi, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Promosi secara keseluruhan atau sebahagian. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa penyertaan berterusan mereka dalam Promosi akan membentuk penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (seperti yang diubah).
- 1.3 Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Promosi termasuk penghakiman dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan muktamad ke atas semua Peserta, dan tiada surat-menyurat atau rayuan akan dilayan.

2. Penyertaan Promosi

- 2.1 Dengan menghantar penyertaan ke Promosi, Peserta dianggap telah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat.
- 2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada penyertaan dalam Promosi, termasuk tanpa had, telekomunikasi, rangkaian, Perkhidmatan Pemesejan Ringkas, pos dan semua caj lain dan perbelanjaan di luar poket yang mungkin ditanggung oleh Peserta semasa atau berkaitan dengan Promosi akan ditanggung oleh Peserta.
- 2.3 Bukti penyerahan penyertaan bukanlah bukti penerimaan, dan Penganjur tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kelewatan, kehilangan, kerosakan dan/atau tidak menerima penyerahan. Penganjur tidak bertanggungjawab atas sebarang kesilapan, peninggalan, gangguan, pemadaman, kecacatan, kelewatan dalam operasi atau penghantaran, kegagalan

talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, akses tanpa kebenaran, atau perubahan, komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau kerosakan teknikal rangkaian atau talian telekomunikasi kami, sistem dalam talian komputer, pelayan atau pembekal, peralatan komputer, perisian, kegagalan e-mel atau pemain disebabkan oleh masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas Internet.

3. Kelayakan

- 3.1 Jika umur kelayakan yang ditetapkan dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah di bawah umur lapan belas (18), Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang ditetapkan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga sah mereka sebelum menyertai Promosi dan menyerahkan sebarang maklumat peribadi.
- 3.2 Penganjur boleh meminta Peserta untuk memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi termasuk tanpa had, dokumen pengenalan diri, dan kebenaran bertulis ibu bapa/penjaga sah dalam kes Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4. Ketidaklayakan

Kumpulan orang berikut tidak layak untuk menyertai Promosi:

- (sebuah) Pekerja Penganjur dan kumpulan syarikatnya dan ahli keluarga terdekat mereka (pasangan, anak-anak, ibu bapa, adik-beradik, dan pasangan mereka); Dan
- (b) Pekerja agensi Penganjur yang berkaitan dengan Promosi dan keluarga terdekat mereka (pasangan, anak-anak, ibu bapa, adik-beradik, dan pasangan mereka).

5. Kehilangan kelayakan

5.1 Penyertaan berikut akan dibatalkan:

- (b) entri tidak jelas, tidak lengkap, pendua, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau
- (b) yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkenaan.

5.2 Di samping itu, Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Peserta yang:

- (sebuah) melemahkan, telah atau cuba melemahkan operasi Promosi dengan penipuan, penipuan atau penipuan; dan/atau
- (b) tidak layak atau tidak dapat memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi untuk pengesahan oleh Penganjur apabila diminta.

5.3 Sekiranya berlaku kehilangan kelayakan selepas Hadiah telah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau pembayaran nilainya daripada Peserta yang dibatalkan kelayakan.

6. Hadiah

6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak mempunyai liabiliti kepada mana-mana Peserta yang gagal mengutip Hadiah mengikut Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa jua aspek. Penganjur berhak untuk menentukan bagaimana Hadiah yang tidak dikutip akan diuruskan.

6.2 Hadiah tidak boleh dipindah milik, diserahkan, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk atau cara lain selain daripada yang ditentukan oleh Penganjur.

6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berhubung dengan Hadiah adalah tanggungjawab Pemenang.

6.4 Semua Hadiah mesti diambil mengikut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

(sebuah) **Tiket ke Acara:**

Penganjur tidak bertanggungjawab untuk sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang boleh menghalang pemenuhan Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket.

(b) **Hadiah Perjalanan/Percutian:**

Jika perjalanan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan tertakluk pada ketersediaan pada masa tempahan. Hadiah mesti diambil mengikut tarikh dan destinasi yang ditentukan oleh Penganjur, ejen atau penajanya. Wang perbelanjaan tambahan, makanan, cukai, pasport yang sah, visa, pengangkutan ke & dari tempat berlepas, pemindahan tambahan, insurans & semua kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang.

6.5 Hadiah diberikan atas dasar "sebagaimana adanya". Hadiah akan digunakan/diambil sepenuhnya atas risiko Peserta dan Penganjur mengecualikan semua jaminan dan liabiliti berkaitan dengan Hadiah setakat yang dibenarkan oleh undang-undang.

6.6 Hadiah mesti dituntut secara peribadi melainkan Penganjur menetapkan cara pengumpulan lain.

6.7 Jika Peserta berumur di bawah 18 tahun dan diisytiharkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga sah mereka sepanjang pemenuhan Hadiah.

7. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan penyertaan Peserta termasuk tanpa had, gambar, lukisan, teks, dan sebarang kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Promosi

(secara kolektif "Bahan"), dan nama Peserta, dan/atau rupa, untuk pengiklanan, publisiti dan promosi mana-mana barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk masa yang tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan semua perkara yang perlu untuk melaksanakan ini jika diminta oleh Penganjur.

8. Hak Harta Intelekt

Peserta bersetuju bahawa semua hak harta intelek dalam mana-mana kandungan dan/atau bahan yang diserahkan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berkaitan dengan Promosi dan apa-apa karya terbitan yang timbul daripadanya akan kekal dan tanpa syarat diletakkan, diserahkan kepada dan dimiliki oleh Penganjur. Penganjur mempunyai hak untuk menggunakan dan mengubah suai bahan atau karya tersebut dalam apa jua cara yang difikirkan sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta mengetepikan semua hak yang mungkin dimilikinya dalam bahan atau karya tersebut.

9. Indemniti

Setiap Peserta bersetuju untuk menanggung rugi, melepaskan dan membebaskan setiap Penganjur, syarikat induk, anak syarikat atau syarikat berkaitan seperti yang ditakrifkan dalam Akta Syarikat 2016 ("Kumpulan Nestlé Malaysia"), pengarah, pegawai, pekerja, ejen, penaja dan/atau wakil terhadap mana-mana dan semua kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk ganti rugi khas, tidak langsung dan berbangkit) yang timbul daripada atau ditanggung akibat penyertaan Peserta dalam Promosi, penerimaan mana-mana Hadiah, dan/atau penggunaan penyertaan dan/atau rupa Peserta berkaitan dengan Promosi atau pelanggaran Terma dan Syarat,

10. Had Liabiliti

10.1 Penyertaan Peserta dalam Promosi adalah atas risiko Peserta sendiri.

10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, pengarah, pegawai, pekerja, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta berkenaan dengan apa-apa kehilangan atau kerosakan yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada kerugian tidak langsung atau berbangkit, atau untuk kecederaan peribadi yang dialami atau dialami oleh Peserta yang timbul daripada atau berkaitan dengan penyertaan oleh Peserta dalam Promosi, serta penebusan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah yang dimenangi.

11. Umum

11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak akan bertanggungjawab untuk melaksanakan mana-mana kewajipan mereka berkenaan dengan Promosi dan Terma dan Syarat di mana mereka tidak dapat berbuat demikian akibat keadaan di luar kawalan mereka dan tidak akan bertanggungjawab untuk memberi pampasan kepada Peserta dalam apa jua cara dalam keadaan sedemikian.

11.2 Sebarang nama, tanda dagangan atau logo yang digunakan dan atau diterbitkan semula dalam mana-mana bahan (termasuk bahan pemasaran dan promosi) berkaitan dengan Promosi ini, khususnya yang berkaitan dengan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Promosi

ini dan Penganjur tidak bergabung dengan, atau disokong atau ditaja oleh, pemilik yang berkaitan, melainkan dimaklumkan sebaliknya, dan pemilik tersebut bukan sebahagian daripada kumpulan syarikat Penganjur.

- 11.3 Peserta tidak berhak untuk menyerahkan mana-mana hak atau sub-kontrak mana-mana kewajipan di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau mensublesenkan keseluruhan atau mana-mana sebahagian daripada haknya di bawah ini kepada mana-mana pihak ketiga seperti yang ditentukan oleh Penganjur.
- 11.4 Kesahihan, menyalahi undang-undang atau tidak boleh dikuatkuasakan mana-mana terma di bawah ini tidak akan menjejaskan atau menjejaskan kesinambungan berkuat kuasa baki Terma dan Syarat Promosi.
- 11.5 Jika Terma dan Syarat Promosi disediakan dalam bahasa Inggeris dan mana-mana bahasa lain sekiranya berlaku sebarang percanggahan antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris akan diguna pakai dan mentadbir dalam semua aspek.
- 11.6 Terma dan Syarat Peraduan hendaklah ditafsirkan, ditadbir dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia.

12. Notis Privasi

- 12.1 By participating in the Promotion, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organiser in accordance with the Privacy Notice in [Notis Privasi Kami - Baca Sekarang | Purina Malaysia](#)
- 12.2 Dengan menyertai Promosi ini, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur berdasarkan Notis Privasi di [Notis Privasi Kami - Baca Sekarang | Purina Malaysia](#)